

Séminaire « Management des organisations »

Objectif général :

L'objectif de ce séminaire est d'offrir aux étudiants une approche socio-historique de l'histoire du management. C'est un séminaire théorique présentant une bibliographie importante, mais c'est aussi une approche prospective. Autrement dit c'est accéder à la compréhension de l'horloge interne du management. Ce séminaire permet de maîtriser les idées fondatrices de la gestion et rapidement saisir les environnements professionnels rencontrés. Au delà de la première idée, les applications concrètes au sein des entreprises sont de tout premier ordre et très largement commentées.

Les pré-requis :

Quelques expériences de stages ou d'emplois supérieurs à 3 mois.

Objectifs d'apprentissage :

Accéder aux théories des grands auteurs du management des cent dernières années et savoir les identifier en milieu professionnel.

Contenus :

70 théories et auteurs sont évoqués au travers d'exemples et d'outils de compréhension. Plusieurs études de cas mettent en lumière des « sauts temporels » entre les auteurs, leurs théories et le cadre d'application.

Chaque étudiant présente une situation professionnelle vécue et tente de la rapprocher d'une ou plusieurs des théories évoquées. Cet exercice clôture la dernière demi-journée de séminaire et sert d'évaluation.

Compréhension des concepts clés du management et mise en perspective des théories les plus intéressantes résume l'intérêt de ce séminaire.

Evaluation :

Evaluation continue sur trois points : assiduité, participation et qualité des argumentations selon des grilles de cotation.

Tarif :

1 365 euros (non assujettis à TVA), + déplacements (participation aux frais Sud-Ouest/Ouest/Nord 500 euros ; Centre/Grand Sud/ Paris 400 euros, Rhône-Alpes/Auvergne/Bourgogne 150 euros).