

## Séminaire « Management interculturel »

### Objectif général :

L'objectif de ce séminaire est d'offrir aux étudiants une rencontre réelle entre le choc de deux cultures : la culture anglo-saxonne et la culture française. Deux intervenants vont « s'affronter » lors d'un séminaire inoubliable entre l'anglais et sa vision marketing stratégique et le français orienté sociologie des organisations. Pour corser l'intervention, chaque intervenant s'exprime et dialogue dans sa langue maternelle.

### Les pré-requis :

Avoir un niveau d'Anglais suffisant en conversation courante, conduite et animation de réunion.

### Objectifs d'apprentissage :

Accéder aux clés de compréhension des différenciations culturelles à partir d'un approfondissement des principes de Geert Hofstede

### Contenus :

Les deux intervenants sont collaborateurs dans le cadre d'une société fictive dont l'activité est tournée vers l'international. Chaque étudiant se trouve dans la peau d'un jeune collaborateur en cours de recrutement et qui doit parvenir au cours du séminaire à « vendre » son profil. Pour ce faire chaque journée est divisée en deux périodes : une première demi-journée consacrée à une réunion « jeu de rôle » et une demi-journée d'analyse du contenu de la réunion et de mises en perspectives.

Il est préférable que la première journée soit « éclatée » des deux autres afin de permettre aux étudiants de travailler sur les ordres du jour des réunions 2 et 3.

Sont abordés les notions de distance hiérarchique, de contrôle de l'incertitude, de l'individualisme, des rapports masculin/féminin, des orientations vers le court et moyen terme, mais aussi des méthodologies avancées d'entretien, des nuances idiomatiques (par exemple : prise de décision/décision making).

### Evaluation :

Evaluation continue sur trois points : assiduité, participation et qualité des argumentations selon des grilles de cotation.

### Tarif :

1 785 euros (non assujettis à TVA), + déplacements (participation aux frais Sud-Ouest/Ouest/Nord 750 euros ; Centre/Grand Sud/ Paris 600 euros, Rhône-Alpes/Auvergne/Bourgogne 225 euros).