

Séminaire « Management des Hommes »

Objectif général :

L'objectif de ce séminaire est d'interroger, sous l'angle des prises de décisions managériales, les dynamiques de collaboration entre les individus et les groupes. C'est un regard, au carrefour de la psychologie, de la sociologie des organisations, de l'économie, des grandes théories des organisations, centré sur la spécificité des problématiques liées aux comportements humains dans les organisations, tous les types d'organisations.

Les pré-requis :

Quelques expériences de stages ou d'emplois supérieurs à 3 mois, quelques notions sur les grandes théories du management.

Objectifs d'apprentissage :

Accéder aux outils de compréhension, d'analyse et d'action en matière de communication, de motivation, de coopération, d'anticipation à la gestion des conflits, l'aide à l'autonomie, l'accompagnement et le coaching, la délégation, l'accompagnement du changement.

Contenus :

3 demi-journées d'apports outils et théoriques alternent avec trois demi-journées d'une vaste étude de cas proactive transversale. Les étudiants, deviennent les acteurs de plusieurs services d'une entreprise de distribution de matériels et fournitures pour professionnels dont les retours clients sur les livraisons sont désastreux. Chacun depuis la position qui lui attribué par tirage au sort, le premier jour, va s'entraîner à utiliser les outils rencontrés.

Pouvoir et leadership, gestion de désaccords, délégations, prise de décisions risquent fort de se manifester réellement au cours du séminaire. Quand le jeu prend place sur les enjeux... l'enseignement est omniprésent à tout instant du séminaire.

Evaluation :

Evaluation continue sur trois points : assiduité, participation et qualité des argumentations selon des grilles de notation.

Tarif :

1 365 euros (non assujettis à TVA), + déplacements (participation aux frais Sud-Ouest/Ouest/Nord 500 euros ; Centre/Grand Sud/ Paris 400 euros, Rhône-Alpes/Auvergne/Bourgogne 150 euros).